Заключение об оценке регулирующего воздействия
Проекта постановления «Об утверждении порядка проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Комитет по экономике администрации Сортавальского муниципального округа в соответствии с «Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации Сортавальского муниципального округа», утвержденного Постановлением администрации Сортавальского муниципального округа от 17 февраля 2025 г. № 24 (далее - Порядок), рассмотрело **проект постановления «Об утверждении порядка проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее - Постановление),**
разработанный **МКУ «Недвижимость - Инвест» (далее – разработчик)**

1. Проект акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

2. Разработчиком проведены публичные обсуждения проекта нормативного правового акта в сроки
с «_07_» мая__ 2025 г. по «_22_» мая_2025 г.

3. Информация об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта размещена разработчиком на официальном сайте разработчика, в социальных сетях, интернет ресурсах по адресам (ссылкам):

- VK: https://vk.com/wall-127526677_39177
- Официальный сайт:
http://рк-сортавала.рф/city/nedvizhimost_investitsionnye_predlozheniya/reklama/?ELEMENT_ID=76729

Извещены о проведении публичных обсуждений: прокуратура города Сортавала, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Карелия Гнетова Е.Г.

4. Из информации, содержащейся в своде предложений, являющимся приложением к сводному отчету, следует, что в ходе проведения публичных обсуждений с 07 мая 2025 г. по 22 мая 2025 г. предложений от физических и юридических лиц не поступало.

5. Основные положения предлагаемого правового регулирования:

Проектом постановления предлагается увеличить базовую ставку для расчета минимального годового размера платы, взимаемой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских объектах недвижимости, а также срок заключения вышеуказанных договоров, начиная с 09 июня 2025 года по вновь заключаемым договорам, не исключая возможность в последующем производить ежегодную ее индексацию на уровень инфляции Нормативно - правовой акт будут регламентировать порядок проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, включающий методику расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции..

Целями принятия данного проекта Постановления являются:

- Эффективное и рациональное ведение деятельности в сфере наружной рекламы на территории Сортавальского муниципального округа;

- Поддержка и развитие всех видов предпринимательской деятельности с учетом многообразия ее видов (единый порядок и условия заключения договоров аренды муниципального имущества при индивидуальном подходе определения стоимости арендной платы).

6. Обоснование разработчиком предлагаемого правового регулирования:

Степень регулирующего воздействия проекта Постановления – средняя.

Следует отметить, что базовая ставка в размере 1 000 руб. 00 коп. оставалась неизменна с 2015 года. Корректировка базовой ставки (1 500 руб. 00 коп.) выступит в качестве меры, способствующей увеличению доходной части окружного бюджета, при этом итоговая сумма при увеличенной базовой ставке в полной мере будет учитывать баланс интересов всех заинтересованных сторон. Данный порядок не предполагает введение каких-либо ограничений или запретов для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Основными субъектами предпринимательской деятельности, чьи интересы будут затронуты предполагаемым правовым регулированием, являются субъекты осуществляющие предпринимательскую деятельность в следующих сферах: торговля, услуги, туризм, некоммерческая деятельность, транспорт и др.

В целях оптимизации правового регулирования при установлении конкретного размера базовой ставки для каждого рекламодателя применяются ранее разработанные правила заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с методикой расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Исходя из представленных сведений в отчете об ОРВ, потенциальными адресатами правового регулирования являются 60 субъектов малого и среднего предпринимательства, арендующих муниципальное имущество на территории округа.

При подготовке настоящего заключения уполномоченным органом проведен мониторинг аналогичных нормативных правовых актов других муниципальных образований. В других субъектах РФ после преобразования муниципальных образований в единый муниципальный округ, также принимаются единые нормативно - правовые акты.

Анализ муниципальных нормативных правовых актов и проекта Постановления выявил схожесть правового регулирования в части установления методики расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и различие в части установления значений коэффициентов, применяемых в расчете платы. Согласно информации регулирующего органа, в других субъектах РФ муниципальные образования на постоянной основе повышают базовую ставку с учетом инфляции.

7. Результаты анализа предложенного разработчиком варианта правового регулирования:

Проект акта разработан в целях исполнения отдельных полномочий, предусмотренных Федеральным законом от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Риски не достижения целей правового регулирования: риски не выявлены.

При проведении оценки регулирующего воздействия альтернативный вариант решения проблемы не выявлен. При оценке разработчиком использовались количественные и сравнительные методы анализа - количественный анализ потенциальных адресатов, интересы которых затрагиваются вводимым правовым регулированием, - сравнительный анализ нормативно-правовых актов в других субъектах РФ после преобразования муниципальных образований в единый муниципальный округ.

.

8. На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учетом информации, представленной разработчиком в сводном отчете сделаны следующие выводы:

- вывод о наличии либо отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования:

Разработчиком проекта акта было предложено достаточное обоснование решения проблемы, на которое направлено регулирование;

- вывод о наличии либо отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов

предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Сортавальского муниципального округа:

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учетом информации, представленной в Сводном отчете, проведенных публичных консультаций, сделаны выводы, что Проект постановления не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов малого и среднего предпринимательства или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов малого и среднего предпринимательства, а также бюджета Сортавальского муниципального округа.

- вывод о соблюдении либо несоблюдении порядка проведения оценки регулирующего воздействия:

Порядок процедуры оценки регулирующего воздействия был соблюден, степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта определена правильно.

На основе проведенной ОРВ проекта акта, с учетом информации, представленной регулирующим органом в сводном отчете об ОРВ, своде предложений, содержащем результаты публичных обсуждений, пояснительной записки к проекту Постановления, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

На основании изложенного, считаем, что выбор предлагаемой модели регулирования, предусмотренной проектом, является своевременным и обоснованным, имеются достаточные основания для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком варианта правового регулирования и утверждения проекта Постановления.

Руководитель уполномоченного органа

Иванова А.Н.
(инициалы, фамилия)

06.06.2025 г.
(дата)

(подпись)

Исп. Трофимова А.А.